

Funktional für Berg und Tal

Berghaus Sommerkollektion 2020

Was sich reimt, ist gut ... und noch besser ist, dass die neue Berghaus Sommerkollektion sowohl am Berg, als auch in der Stadt funktioniert.

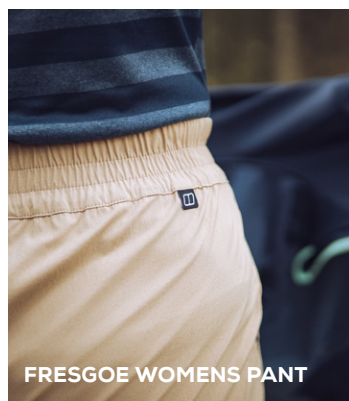
Bereits seit einigen Saisons geht der Trend in diese Richtung, fast immer musste man aber Abstriche in Design oder Funktion in Kauf nehmen. Mit der brandneuen Kollektion gelingt Berghaus der Spagat von Urban-Outdoor und überzeugt vor allem mit Erweiterungen im Damen-Segment, bei Base-Layern und GORE-TEX Produkten.

Fürs Pendeln und die Party danach

Ein leichter und atmungsaktiver Begleiter für die Stadt ist die **FRESGOE WOMENS PANT** (UVP: € 65.-). Aktuell angesagte Erdtöne erlauben obenrum alle farblichen Kombinationen und bunte Kontrastnähte machen Lust drauf, die Hose im Chino-Style hochzukrempeln. Wer es noch luftiger mag, der greift zur kurzen Version: der **FRESGOE WOMENS SHORT** (UVP: € 55.-). Beide Hosen erfüllen die technischen Ansprüche aus dem Bergsport und eignen sich natürlich auch für jede Sommerwanderung. Dazu lässt sich optimal das **WOMENS STRIPE TECH-TEE** (UVP: € 35.-) kombinieren. Das geringelte Longsleeve

(gibt es auch als Shirt Variante, € 30.-) zaubert sofort gute Laune und hält dank Argentium den ganzen Tag frisch, sodass auch einem spontanen Tänzchen im Club oder einer Tretbootfahrt nichts im Wege steht.

Einen festen Platz in der Sommerkollektion hat das **WOMENS ROTHLEY JACKET** (UVP: € 240.-) aus GORE-TEX PacLite® mit extragroßer Kapuze, lässig schrägen Taschen und teilweise Colorblocking-Abnähern. Erhältlich in drei Farben, allen gängigen Größen und mit praktischem Zweiwege Reißverschluss.



FRESGOE WOMENS PANT



WOMENS STRIPE TECH-TEE



WOMENS ROTHLEY JACKET



WOMENS ROTHLEY JACKET

Farbenfroh

Eine weitere Neuerscheinung ist die **WOMENS ARRINA PANT** (UVP: € 80.- / als Short: € 65.-). Ihr fein abgestimmtes Material hält auch schweißtreibenden Outdooraktivitäten stand und kleine Raffungen inklusive Tunnelzug am Hosenbund sorgen für zusätzlichen Tragekomfort. Bei der langen PANT



findet sich diese Raffung am Knöchel wieder und erinnert ein wenig an eine lässige Yoga-Hose. Dazu lässt sich wunderbar die **WOMENS NESNA VEST** (UVP: € 35.-) kombinieren – ein ärmelloses Top in auffälligem Blau, knalligem Rot und edlem Blau-Grau mit blockigen Farbkontrasten an Body und Schulter. Totale Bewegungsfreiheit ist mit dem Top in jedem Fall garantiert. Dazu passt – nicht nur farblich – der neue **WOMENS SKERRAY SMOCK** (UVP: € 90.-). Der „Kittel“ trägt seinen Namen völlig zu unrecht, denn die Skerray ist eine moderne Blousonjacke für leichten Wetterschutz, die sich innerhalb einer Minute überwerfen und genauso schnell auch wieder in Tasche oder Rucksack verstauen lässt. In schrill-schönem Gelb ist ein stylischer Hingucker und sorgt zudem für Sichtbarkeit im Gelände.

Der Sport im Fokus

Zwickt nicht, rutscht nicht und ist für jeden (sportlichen) Spaß zu haben: Die **WOMENS LELYUR TREK-KING TIGHTS** (UVP: € 90.-). Sie bewährt sich beim Kickboxen genauso gut wie beim Laufen oder Klettern und ist Dank >90% bluesign® zertifiziertem Material eine Funktionshose höchster Güte.

Noch zu erwähnen ist das **WOMENS EXPLORER OPTIC TECH TEE** (UVP: € 35.- / € 40.- als Long-sleeve). Teilweise Transparenz macht es einerseits zum optischen Blickfang, aber vor allem ist es ein

angenehmes Funktionsshirt, das Luft (und Schweiß) zirkulieren lässt.

Bewährtes bleibt

Eine sichere Bank ist und bleibt das **WOMENS HYPER JACKET 140**. Die superleichte Shelljacke aus der hauseigenen Extrem-Linie (Hydroshell) hat sich bewährt und kommt im Sommer 2020 in zwei neuen Farben daher. Die Qualität bleibt gewohnt hoch, zu einem unschlagbaren Preis von UVP: € 220.-

Männerkollektion – manches neu, vieles bleibt

In der Männerkollektion steht ebenso eine Ausgewogenheit von Praktikabilität und Design im Mittelpunkt und ein erweitertes Team (junger) Designer und Produktentwickler setzt auch bei den Herren auf hippe Akzente, die am Berg und im Büro taugen!

Allerdings gibt es nur eine kleine Range an neuen Produkten und stattdessen taucht Berghaus bestehende Klassiker in neue Farben.



Müffelt nicht

Völlig neu und gleich in vielen verfügbaren Farben nimmt das **TEC TEE 24/7** (UVP: € 35.-) einen festen Platz im Sommersortiment der Herren ein. Die bequeme, eng anliegende Passform passt sich jeder Bewegung an und das verarbeitete ARGENTIUM™ transportiert überschüssige Feuchtigkeit optimal ab und wirkt geruchshemmend. Für eine Lage darüber eignet sich das neue **SPITZER FLEECE JACKET** mit und ohne Kapuze (UVP: € 80.- / € 90.-). Der Einsatz von überwiegend bluesign®-zertifizierten Stoffen machen diese Fleecejacke zu einem besonders umweltfreundlichen Allrounder für Frühling und Sommer.

Jacke wie Hose

Viele Key-Pieces aus der Männerkollektion folgen dem Motto „beliebt und bewährt“, dazu zählt die **FAST HIKE PANT** (€ 110.-) aus der hauseigenen Extrem Linie, die in Tests nicht zu Unrecht als „eierlegende Wollmilchsau“ tituliert wird. Eine Trekking-Hose für jede sportliche Unternehmung mit abriebfesten Stellen und Stretchanteilen, der für Bewegungsfrei-



heit sorgt. Einen ebenso festen Platz im Sortiment hat seit Markteinführung die superleichte **HYPER100** (€ 300.-) aus 3-lagigem Hydroshell, die mit unter 100 Gramm in jeden noch so kleinen (Speed)Rucksack passt und für spritzige Bergtouren oder überraschende Wetterwechsel in den Bergen ein idealer Begleiter ist.

Ihre „schwerere“ Schwester, die 2,5-lagige **HYPER 140** (€ 220.-) bleibt ebenfalls Teil der Berghaus Sommerkollektion. Die 40 Gramm mehr sorgen für außergewöhnliche Wasserdichtigkeit und Atmungsaktivität mit einer Wassersäule von 20.000 m und einem MVTR-Wert von 60.000.

Zwei weitere Klassiker sind das sturmefeste **RIDGEMASTER PZ JACKET** (€ 250.-) und das **HILL-WALKER JACKET** (€ 200.-). In beiden Jacken wurde eine 2-Lagen GORE-TEX-Membran verarbeitet, die für Langlebigkeit und Robustheit sorgen. Die Ridgmaster folgt zudem der eigens auferlegten Nachhaltigkeitsvision von Berghaus und verwendet bluesign® zertifiziertes GORE-TEX und eine PFC freie DWR Imprägnierung. Gleich vier neue Farben stehen zur Auswahl, darunter ein angesagtes „senf“ oder ein cooles „off-türkis“

Wetterfeste Partnerschaft: GORE-TEX & Berghaus

Als eine der ersten Outdoormarken Europas überhaupt, vertraute Berghaus auf die Technologie von GORE-TEX und ist – nicht zuletzt wegen der akzeptablen Preisgestaltung – noch heute eine der ersten Anlaufstellen für Wetterschutz. Berghaus setzt alle aktuell verfügbaren GORE-TEX Technologien ein und kann somit Wanderer, Spaziergänger,



Kletterer oder Expeditionsbergsteiger mit angemessenen Produkten bedienen. Beide Unternehmen arbeiten an der Nachhaltigkeit ihrer Produkte und an Einsparungen bei Fertigungsprozessen und informieren auch Endkonsumenten über die richtige Pflege.

PRESSEKONTAKT:

Monika Ludwig
madeprojects GmbH
80339 München
Germany
+49 89 500 77977-40
Monika.Ludwig@madeprojects.com
www.madeprojects.com

ÜBER BERGHAUS:

Seit 1966 steht die englische Outdoormarke Berghaus für Abenteuer. Für Abenteuer vor der Haustüre bis hin zu solchen in den entlegensten Winkeln Patagoniens, Grönlands oder Venezuelas, wo beispielsweise Berghaus Athlet Leo Houlding regelmäßig die Produkte im extremen Einsatz testet. Für derlei alpine Ansprüche kommen nur hochwertige Materialien wie GORE-TEX® oder Polartec® zum Einsatz und zudem die hauseigenen Technologien, wie Hydroloft®, Hydroshell® oder Hydrodown®, die regelmäßig von Produktentwicklern, Designern und Athleten perfektioniert werden. Berghaus gehört zur englischen Pentland Group mit Sitz in Sunderland, einer kleinen Stadt in England, in der wasserfeste Ausrüstung zum Standardrepertoire gehört ©