

Wasserdichtes Alibi

Berghaus vertraut seit 20 Jahren auf GORE-TEX® Paclite

Die Traditionsmarke BERGHAUS steht seit über 50 Jahren synonym für wetterbeständige Bergausrüstung. Das liegt nicht zuletzt am sehr frühen Einsatz von GORE-TEX® Materialien, wie beispielsweise der „LEICHTVERSION“ GORE-TEX® Paclite, die seit 20 Jahren erfolgreich im Einsatz ist – so auch bei der Changtse Linie (w/m).



- Berghaus: Britisch, Wasserfest, Umweltbewusst
- 20 Jahre GORE-TEX® Paclite
- Changtse Jacket & Pant

Berghaus ist bekannt für wasserfeste Outdoorbekleidung, die traditionellen Farben Rot, Dunkelblau und Schwarz und die revolutionären Alpinrucksäcke aus den 70er Jahren. Dass das britische Traditionsunternehmen viel mehr zu bieten hat, beweist ein Blick auf die **neuen farbenfrohen Sommer- und Winterkollektionen 2019** und dem jahrelang nachhaltigen Handeln mit dem selbstauferlegten Ziel, den ökologischen Fußabdruck der Produkte stetig zu reduzieren. So wurde Berghaus die **erste britische Marke, die Partner des weltweit agierenden bluesign® Netzwerks wurde** und setzt seit 2016 mit der hauseigenen MadeKind™-Serie recycelte Inhaltsstoffe und PFC-freie Materialien ein.

MADE KIND

In Bezug auf Mikrofasern und die Auswirkungen der gesamten Textil- und Bekleidungsindustrie auf Ozeane und Wasserwege herrscht ein sehr großes Bewusstsein und Berghaus (und seine Muttergesellschaft Pentland Brands) ist **Gründungsmitglied und assoziiertes Mitglied des „Microfibre Consortium“**, einer Gruppe von Marken, die gemeinsam mit Experten eine Lösung für den Faserverlust während der Produktion, des Tragens und des Waschens von Bekleidung sucht. In einem ersten Schritt arbeitet das Konsortium daran, die Ursache der Mikrofaserverschmutzung besser zu verstehen, und entwickelt eine Testmethode, um das Ausmaß der Freisetzung von Mikrofasern aus Textilien, sowohl aus Chemiefasern als auch aus Naturfasern, zu ermitteln. Sobald die Ergebnisse vorliegen, verpflichten sich die Mitglieder des „Microfibre-Consortium“, schlecht funktionierende Materialien aus dem Verkehr zu ziehen und mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, um Best Practices während der Produktion umzusetzen.

Bis dahin agiert Berghaus bestmöglich **nachhaltig – bei sich selbst und durch die Wahl seiner Zulieferer**, von denen 80% ebenfalls bluesign® zertifiziert sind. Und appelliert an seine Kunden, in langlebige Ausrüstung zu investieren (lifetime guarantee von Berghaus) und die Kleidung wenig und richtig (Wäschesack) zu waschen.

20 JAHRE GORE-TEX® PACLITE

Auch der langjährige Materialpartner GORE-TEX® verbessert kontinuierlich seine Umweltwirkung und will bis 2023 komplett auf ökologisch bedenkliches PFC verzichten. Ein Meilenstein auf diesem Weg ist das neue GORE-TEX® PacLite mit seiner **PFC-freien DWR-Imprägnierung**, die in der aktuellen Changtse-Linie verarbeitet ist.

Bereits 1999 hat Berghaus die erste Generation von GORE-TEX® PacLite verwendet, gerade mal ein Jahr nach Markteinführung! Seitdem greift Berghaus für leichte und packbare Funktionskleidung auf die stetig weiterentwickelte GORE-TEX® PacLite Technologie zurück. Ein aktuelles Beispiel bildet die Changtse Linie aus Jacke und Hose für Frauen und Männer.

BERGHAUS CHANGTSE JACKET & PANT

Die **Changtse Jacket** (empfohlener Verkaufspreis € 349,95) ist eine leichte und technische Jacke für ambitionierte Aktivisten, die aus drei hochleistungsfähigen GORE-TEX®-Materialien besteht. Bluesign®-zertifiziertes GORE-TEX® Active bietet einen extrem **atmungsaktiven, wasserdichten Schutz** am Brustbereich, während GORE-TEX® PACLITE® der neuesten Generation einen verbesserten **Schutz in abriebgefährdeten Bereichen** bietet. An den Bündchen und am Saum kommt das revolutionäre neue **GORE-TEX® Topo Stretch-Material** zum Einsatz, das sehr bequem abschließt und verstellbare Bündchen verzichtbar macht.



Die patentierte Berghaus Vapor Storm-Belüftung am oberen Rücken sorgt für angenehme Belüftung während des Trainings und die **helmkompatible Kapuze** bietet zusätzlichen Schutz vor den Elementen. Funktionen und Passform der Changtse Serie wurden für den alpinen Einsatz entwickelt und das Ergebnis ist eine Kombination aus Leistung, Schutz, Haltbarkeit und geringem Gewicht. Das Frauenmodell wiegt 284 g (Größe 12), das Herrenmodell 375 g (Größe M).

Die **Changtse Pant** (w/m, € 249,95) ist der Inbegriff technischer Beinbekleidung und jedes Detail dieser wasserdichten Hose wurde sorgfältig geplant. Auch hier kommen verschiedene GORE-TEX®-Materialien zum Einsatz, die strategisch platziert sind und so für Trockenheit, Abriebschutz und Belüftung sorgen.

GORE-TEX® Topo Stretch an der Taille und an den Knöcheln garantiert Bewegungsfreiheit und zusätzlichen Nässechutz, indem sich das Material nahe an den Körper und die Bergschuhe schmiegt. Seitenschlitze in ¾ Länge erlauben eine individuelle Belüftung und die wasserfesten YKK® AquaGuard® Reißverschlüsse und die getapten Nähte halten Nässe draußen.

Die Kombination aus Jacke und Hose ist ein **innovatives Shell-Outfit für AlpinistInnen** und bestechen durch geringes Gewicht und kompakten Packmaß.



PRESSEKONTAKT:

Monika Ludwig
 madeprojects
 Schwanthalerstraße 164
 80339 München
 +49 89 500 77977-40
 Monika.Ludwig
 @madeprojects.com

ÜBER BERGHAUS:

Seit 1966 steht die englische Outdoormarke Berghaus für Abenteuer. Für Abenteuer vor der Haustüre bis hin zu solchen in den entlegensten Winkeln Patagoniens, Grönlands oder Venezuelas, wo beispielsweise Berghaus Athlet Leo Houlding regelmäßig die Produkte im extremen Einsatz testet.

Für derlei alpine Ansprüche kommen nur hochwertige Materialien wie GORE-TEX® oder Polartec® zum Einsatz und zudem die hauseigenen Technologien, wie Hydroloft®, Hydroshell® oder Hydrodown®, die regelmäßig von Produktentwicklern, Designern und Athleten perfektioniert werden.

Berghaus gehört zur englischen Pentland Group mit Sitz in Sunderland, einer kleinen Stadt in England, in der wasserfeste Ausrüstung zum Standardrepertoire gehört ☺